

# MEDIENUMGANG FÜR DIE KLEINSTEN

# DIE LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW

Der Meinungsfreiheit verpflichtet



# DIE ANGEBOTE DER LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW FÜR SIE



**ZEBRA**  
WIR HELFEN. UNABHÄNGIG  
UND ZUVERLÄSSIG.



# NUR EIN AKTUELLER ANLASS...

- Im Schnitt schauen Erwachsene 80 Mal am Tag auf ihr Handy
- Im Schnitt alle 12 Minuten
- 83% der Männer sind fast immer online (69% der Frauen)
- sind 69 Stunden wöchtl. im Internet



Quelle: [www.medienwissen-mv.de/](http://www.medienwissen-mv.de/) Postbank Studie 2024

# ALTERSGERECHTE MEDIENNUTZUNG

# WIE VIEL MEDIENZEIT IST SINNVOLL?

**Bildschirmzeit**

**0 – 10 Min. begleitet**

**2–3 Jahre**

**max. 30 Min.**

**4–6 Jahre**

**Hörmedien**

**max. 30 Min.**

**0–3 Jahre**

**max. 45 Min.**

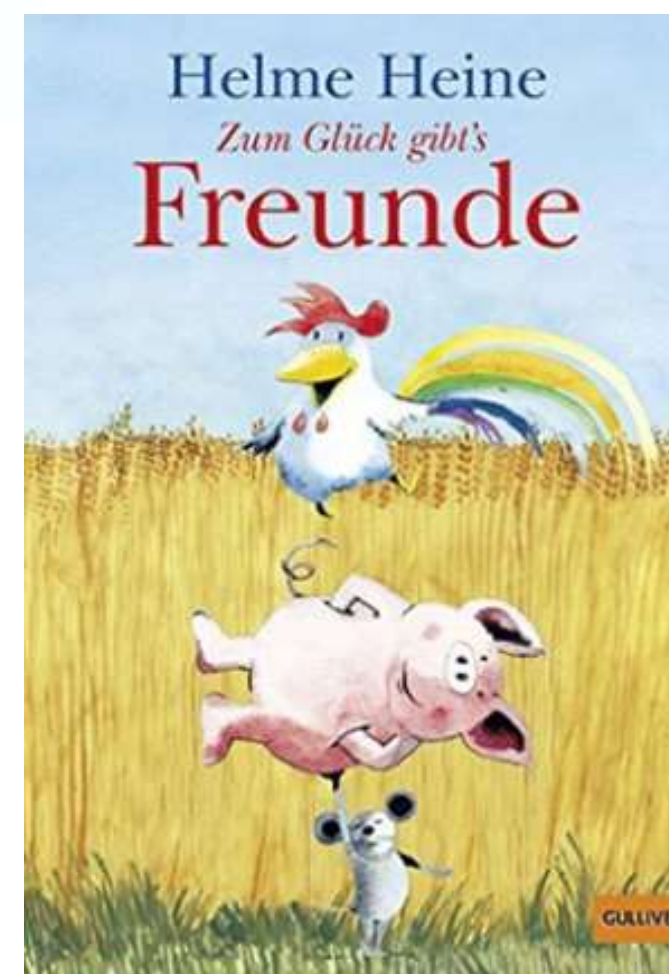
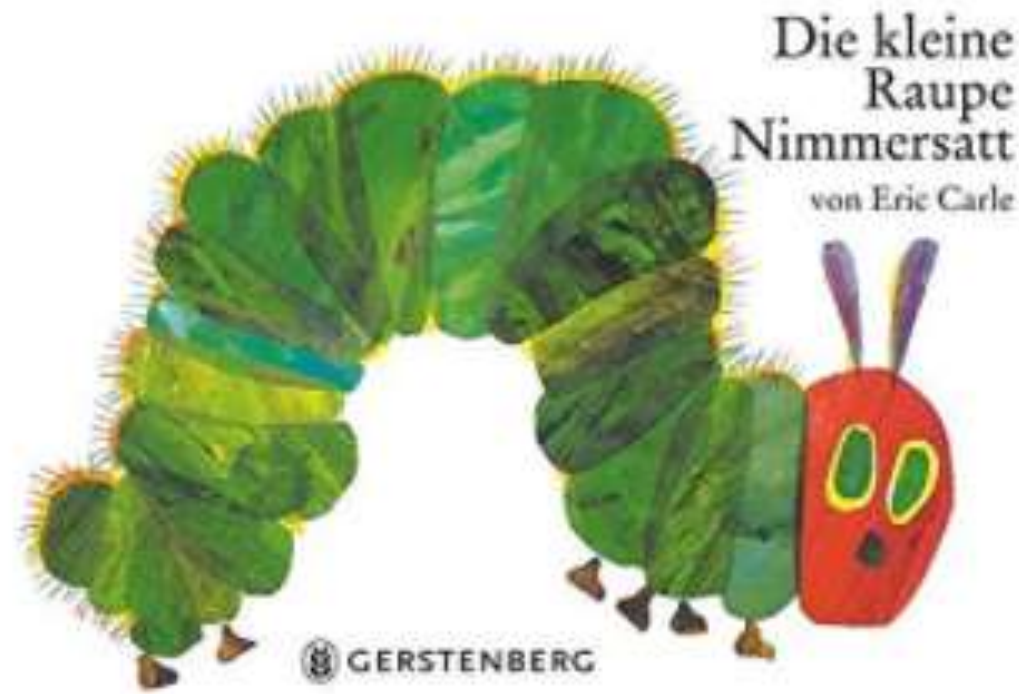
**3–6 Jahre**

# WIE LANGE DARF MEIN KIND MEDIEN NUTZEN?

- abhängig von:
- **Geräteausstattung**
  - **Schlechtes Wetter**
  - **Geschwister**
  - **Soziale Einbindung/Freunde**
  - **Keine Zeit für Alternativen**
  - **Erziehungsstil (streng oder antiautoritär)**
  - **Wohnlage**
  - **Straße**
  - **Garten**
  - **Hochhaus**



# BÜCHER ALS EINSTIEG IN DIE MEDIENWELT



**Literalität,** also lesen, schreiben und verstehen von Texten ist Schlüsselqualifikation für digitale Medien

# HÖRSPIELE SIND BELIEBT

Tonie und Tiger Box sind der Renner  
Hörspiele auf Ohrenbär, Auditorix/Kinder & Ohrka

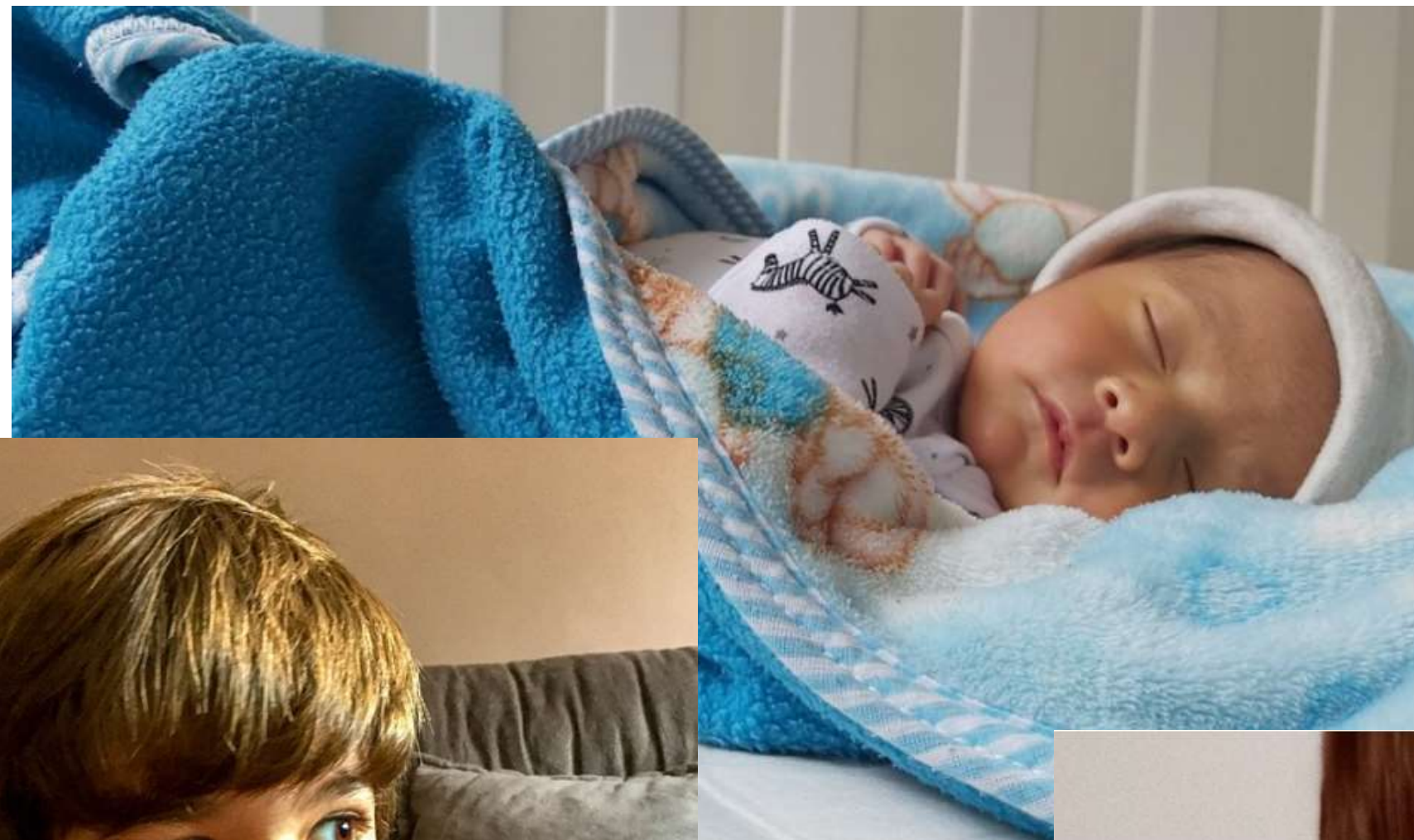


screenshots [www.ohrenbaer.de](http://www.ohrenbaer.de) von RBB und NDR, <http://www.auditorix.de/kinder/> und <http://www.ohrka.de>



screenshot [tonies.com/de-de/](http://tonies.com/de-de/) und [tiger.media/](http://tiger.media/)

# FOTOS SIND BELIEBT



Pixabay



Pixabay



CC0 Dominio publico



Photo by Andre Guerra on Unsplash

# KINDERBILDER IM INTERNET VERÖFFENTLICHEN?



Bild: CC BY 2.0 [JORGE RAVINES](#) / flickr

# WELCHE INHALTE KÖNNEN KINDER VERARBEITEN?

## bis 2 Jahre

- sehr einfachen Programmen folgen (1-2 Jahre)
- Fernsehfiguren auseinanderhalten (ab 2 Jahren)
- Erst: äußere Merkmale wie Aussehen oder Handeln der Figuren erfassen
- Gefühle, Motive und Absichten der Figuren nicht erfassen

## ab 3 Jahren

- Zusammenhang eines Films noch nicht verstehen
- Einzelheiten werden herausgesucht
- einfache lineare Handlungen verstehen, Zeitsprünge oder Rückblenden nicht
- Programm und Werbung sowie Fiktion und Realität nicht auseinanderhalten

## Vorschulalter

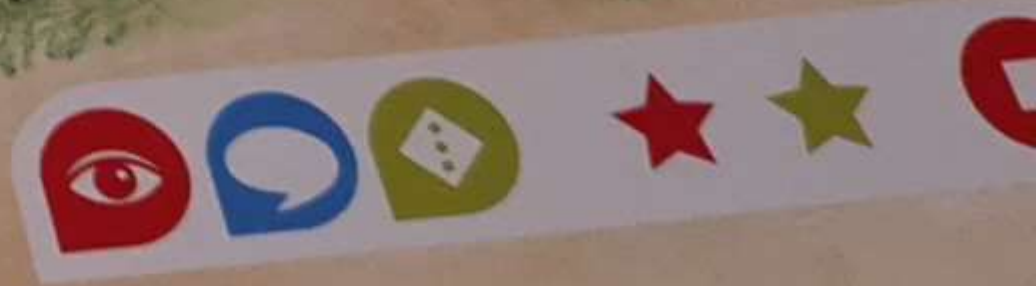
- einfacher Inhalte gezielt nutzen
- Symbole entschlüsseln
- Kurzen Geschichten folgen
- Bezug zur eigenen Lebenswelt herstellen
- Zielgerichteter wischen und tippen

# TIPTOI, BOOKII UND CO: WAS MUSS ICH BEI DER NUTZUNG VON DIGITALEN STIFTEN BEACHTEN?

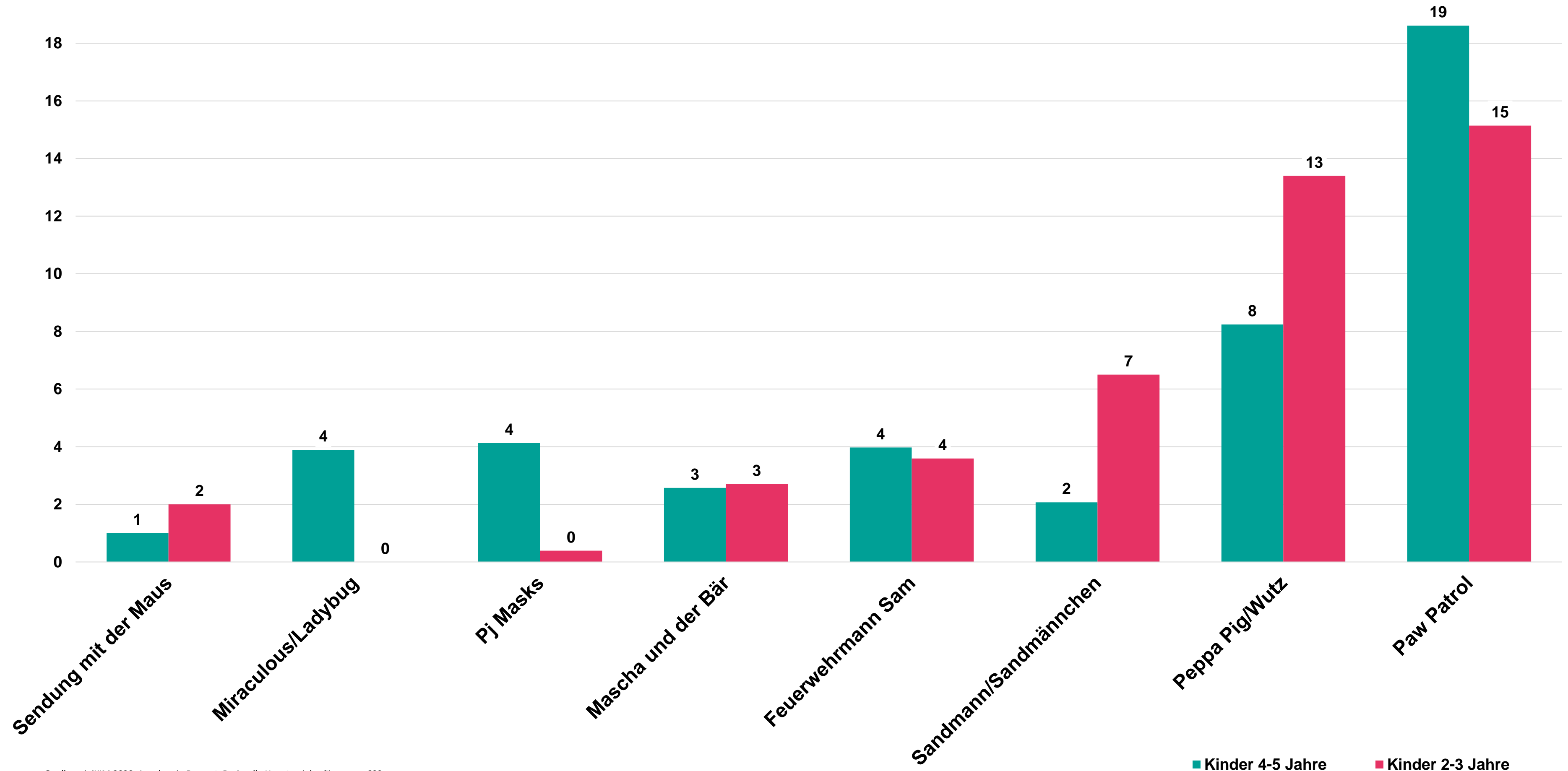


dem Bauernhof

Hofladen



# WAS SCHAUEN KINDER GERNE?



Quelle: miniKIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher\*innen, n=600



# BELIEBTE SENDUNGEN: PEPPA WUTZ

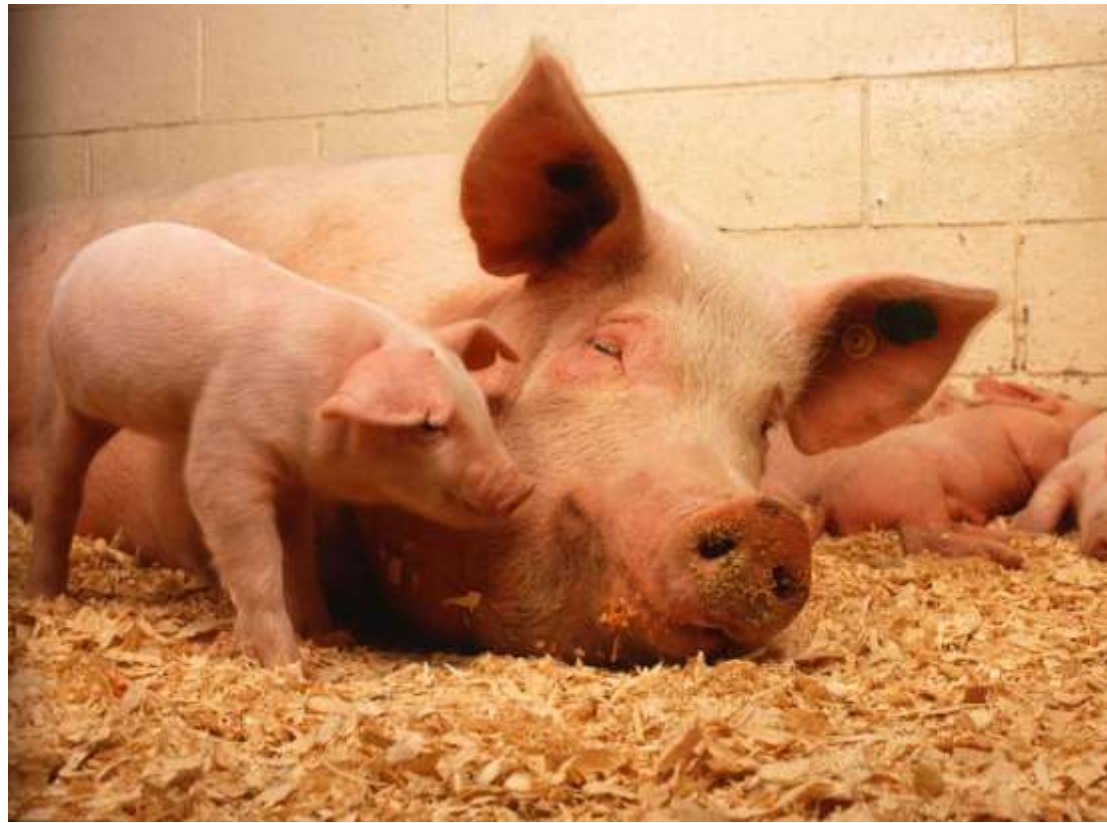


Peppa\_Pig\_and\_George\_in\_Peppa\_Pig\_World\_at\_Paultons\_Park.jpg Paultons Park, CC BY 2.0  
<<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0>>, via Wikimedia Commons

# VON PEPPA WUTZ ZUM SCHWEIN



Peppa\_Pig\_and\_George\_in\_Peppa\_Pig\_World\_at\_Paultons\_Park.jpg Paultons Park, CC BY 2.0



Schwein ist in  
so vielem drin -  
und es steht nicht  
drauf.



**Buddhisten**



**Hindus**



**Muslime**



**Christen**



**Juden**

# DIE SENDUNG MIT DER MAUS ...TATSÄCHLICH EINE KINDERSENDUNG?

screenshot [www.wdrmaus.de](http://www.wdrmaus.de)

WDR®

**DIE MAUS**

ZUM HÖREN ZUM SEHEN MENÜ

ELEFANTENSEITE SHAUN DAS SCHAF KÄPT'N BLAUBÄR

Verkehrsschule: Fahrrad

**Fahrrad**

Wie wird es gebaut? Und warum kippt es beim Fahren nicht um?

ANIMATIONEN AN

**Die Seite mit der Maus**

Durchschnittssehler 40 Jahre

# VORBILD PAW PATROL

und ein riesen Werbeapparat sorgt für volle Kinderzimmer



Warner Bros

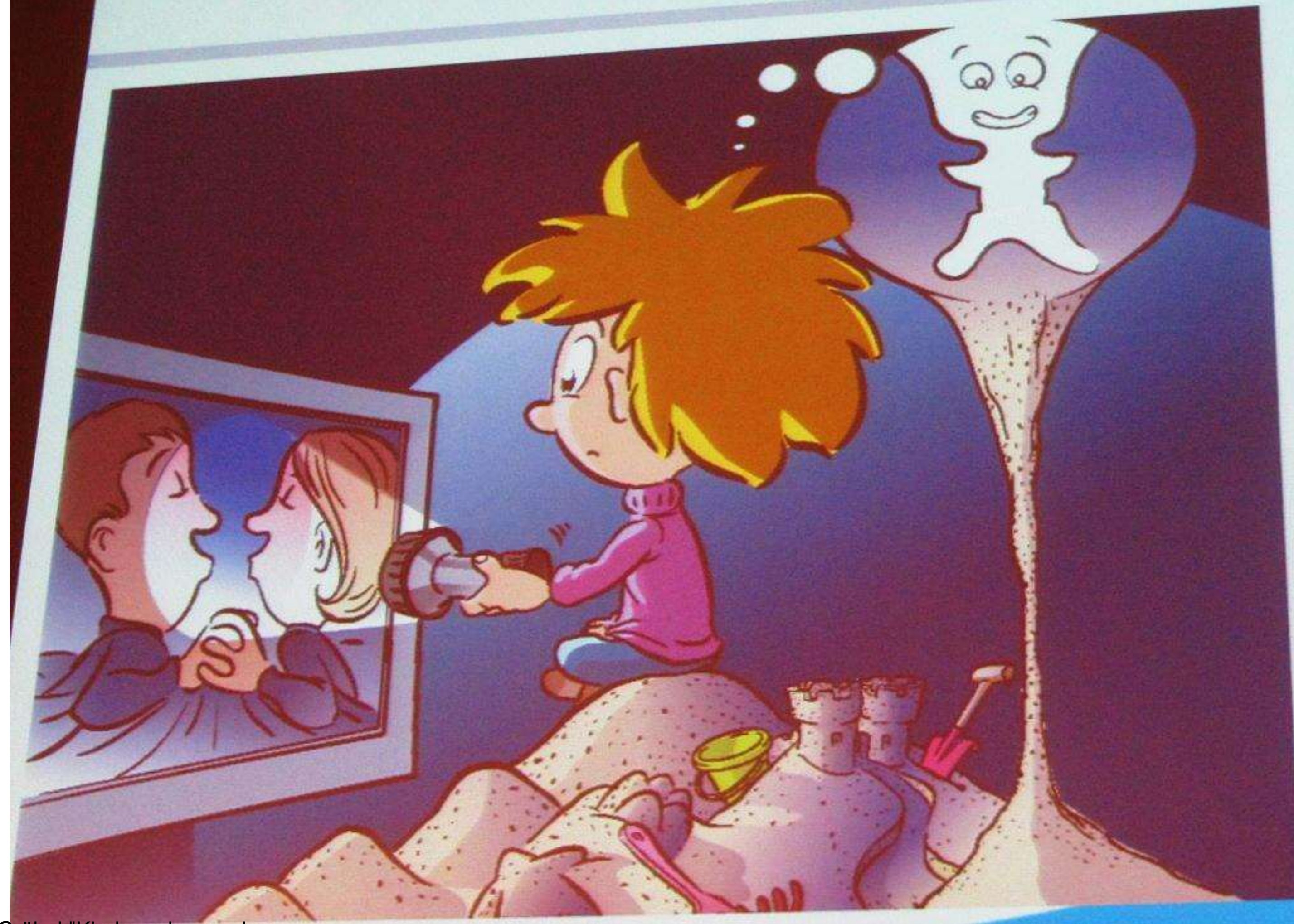
# VORBILD PIPPI LANGSTRUMPF



Inger Nilsson als Pippi Langstrumpf mit dem Affen Herr Nilsson.

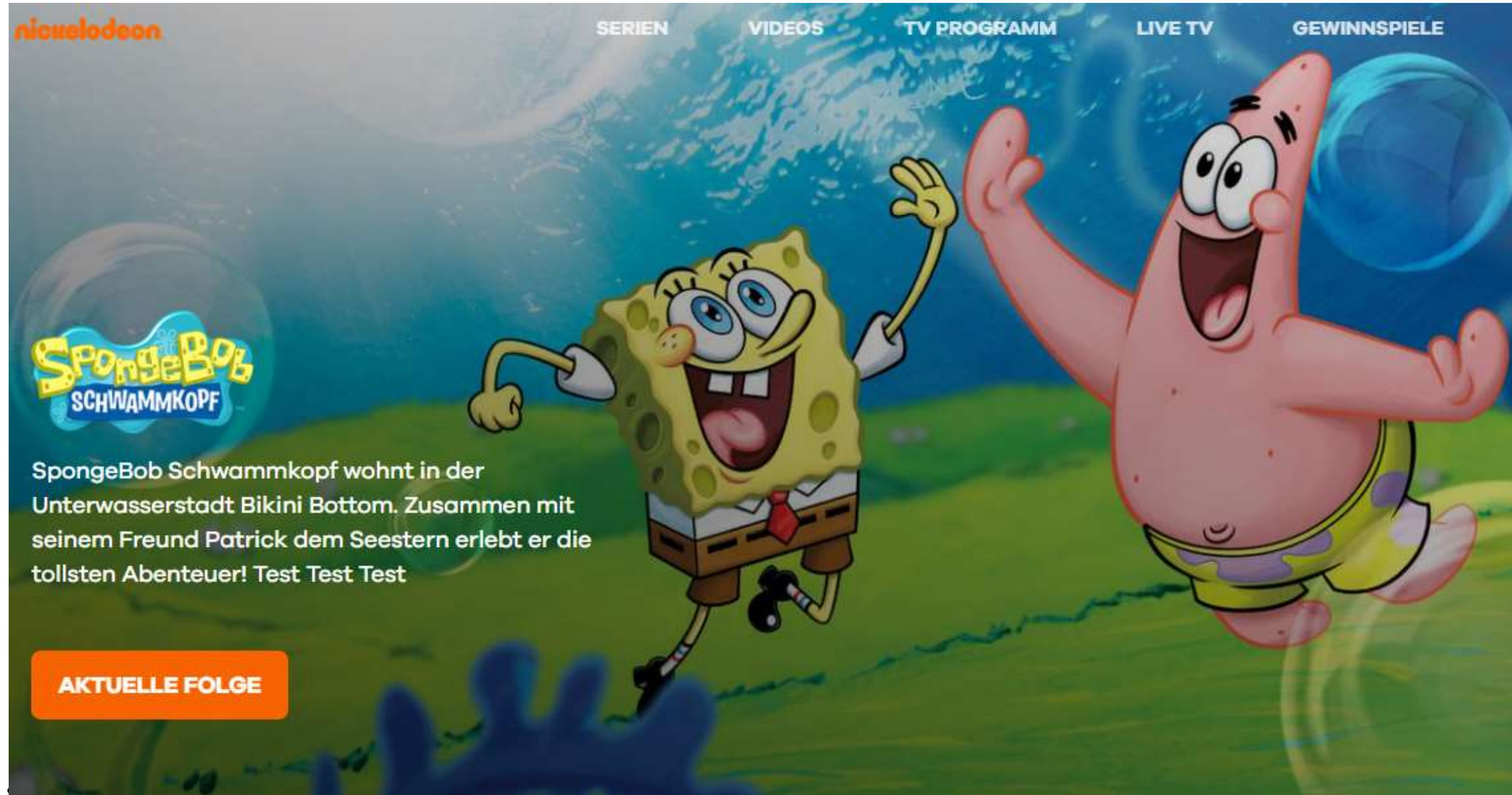
- lebt alleine in einer Villa
- hat einen Affen
- hat ein Pferd
- hat eine Kiste voll Gold
- superstark
- Mutter verstorben
- Vater ist Pirat (aber nicht da)
- rebellisch
- einfältig
- gutherzig
- ...

Fernsehen ist sehen und verstehen



Quelle: Jo Gröbel "Kinder sehen anders."

# ...DIE ERWACHSENENSICHT AUF KINDERSENDUNGEN

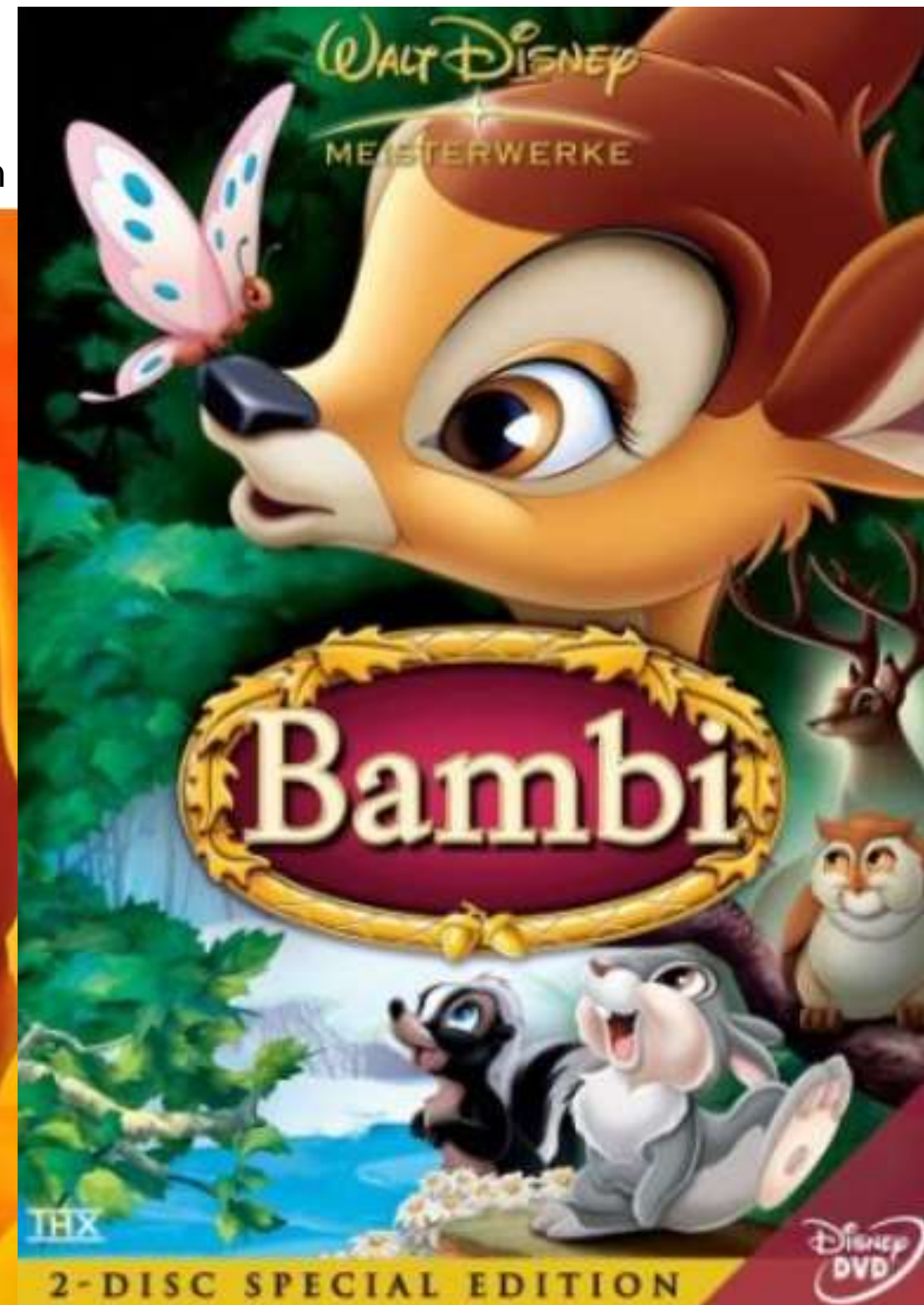
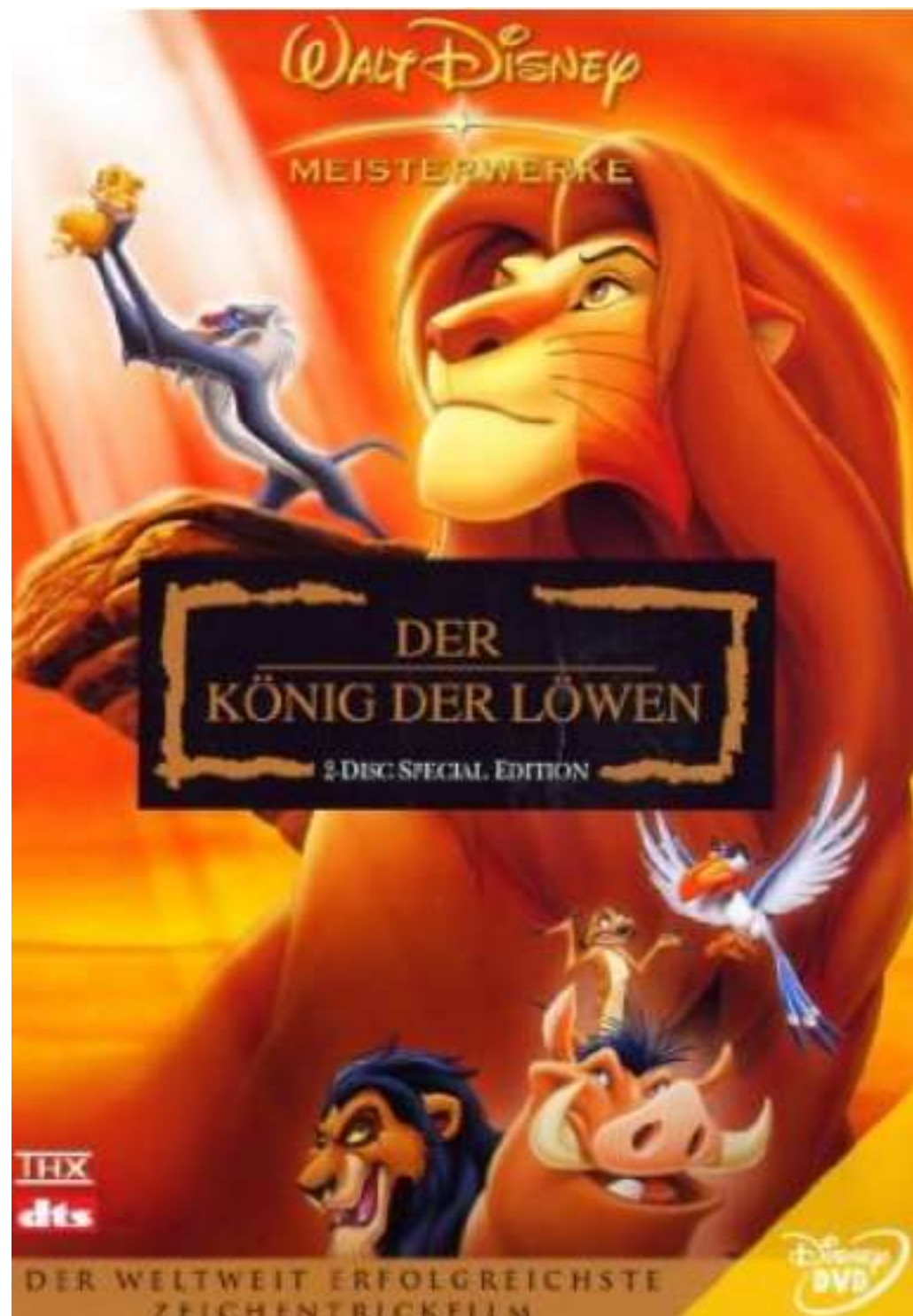


screenshot nickelodeon

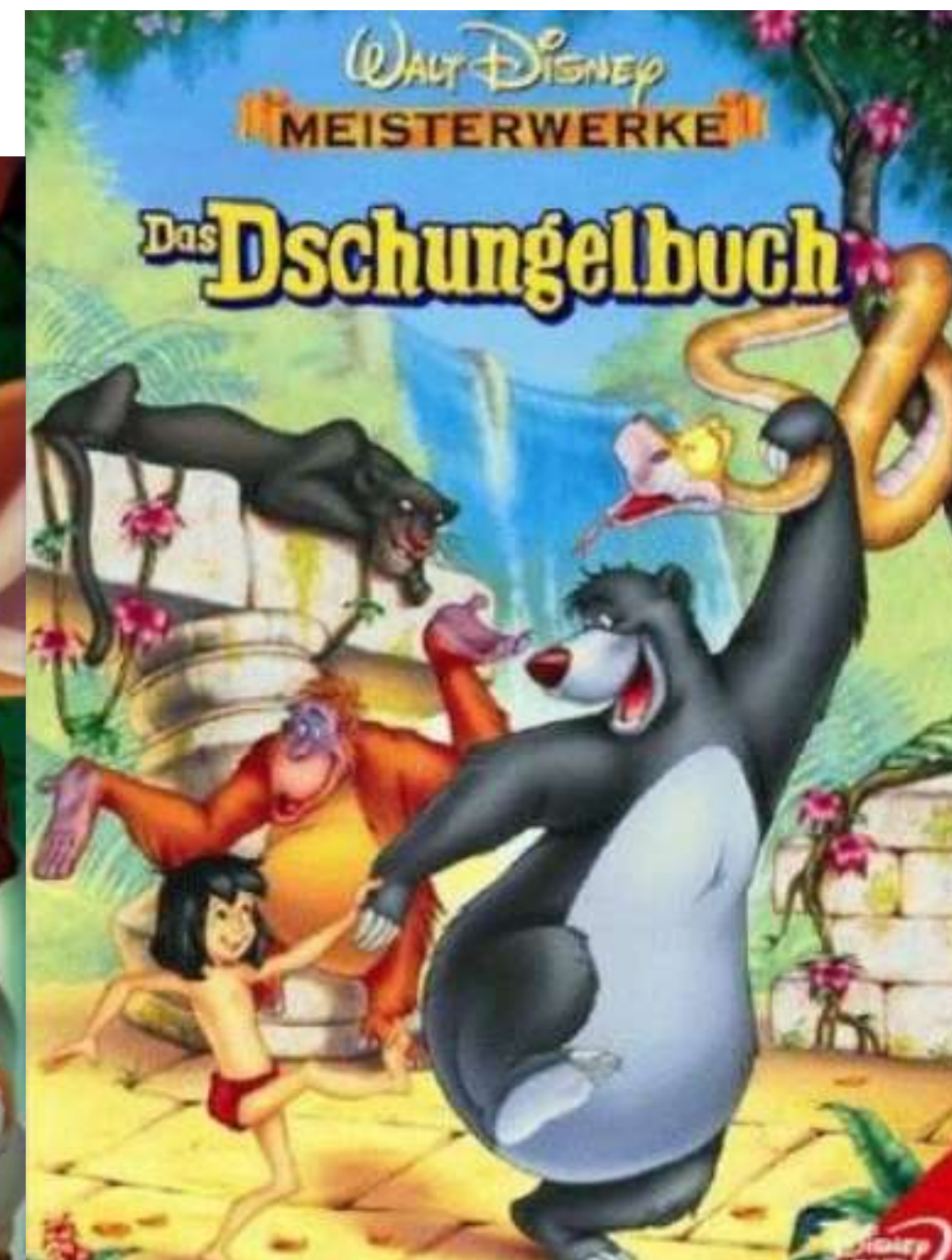
# KINOFILME... ...WIE SEHEN UNSERE KINDER?

Problematische Disneyfilme

screenshot: Disney DVD Cover König der Löwen



screenshot: Disney DVD Cover Bambi



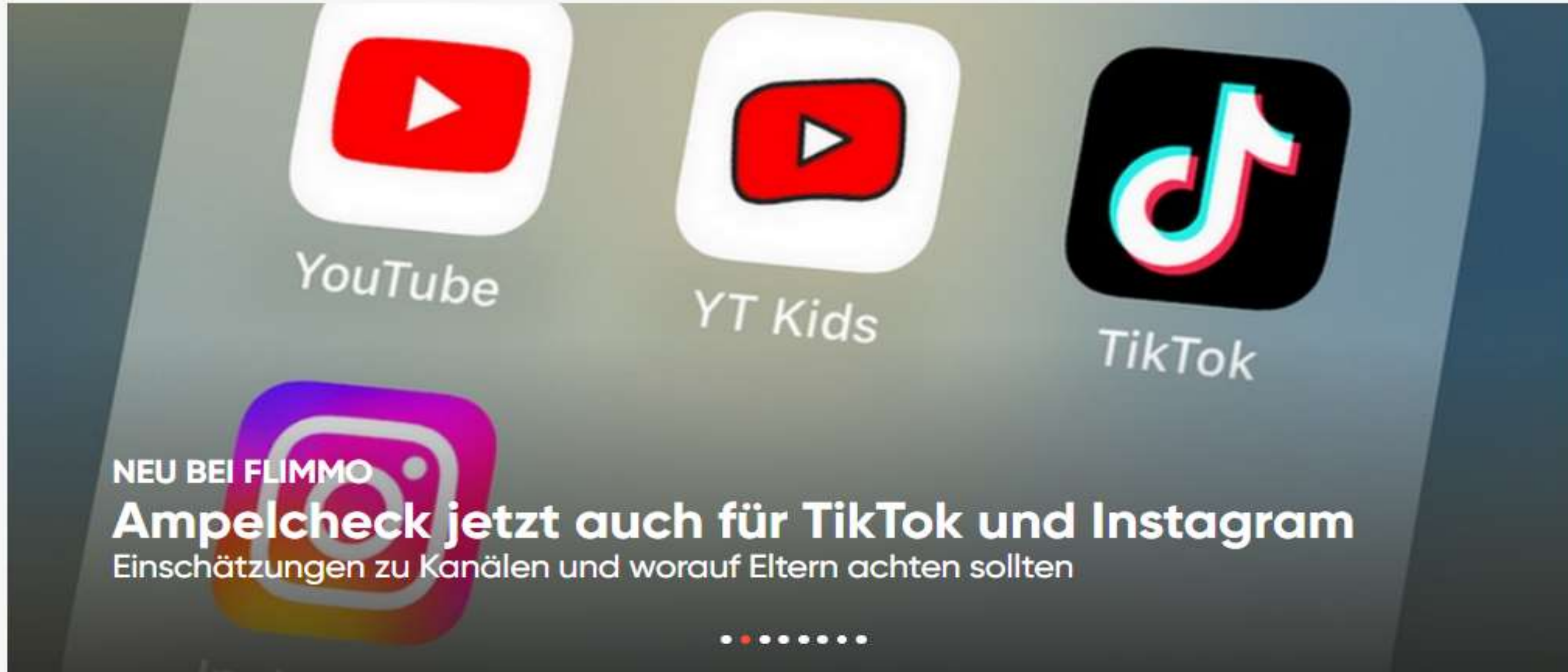
screenshot: Disney DVD Cover Dschungelbuch



# WAS MACHT GUTE FILME AUS ?

- **Das „Happy end“! Ein guter Ausgang der Geschichte ist wichtig!**
- **Wellenförmiger Spannungsbogen: spannende und entspannende Elemente sollten sich abwechseln**
- **Klare Unterscheidung von guten und bösen Filmfiguren**
- **Nicht länger als 30 Minuten**

Wo



- Alter ▾
- Anbieter ▾
- Bewertung ▾
- Genre ▾





Jetzt im TV

ZUR TV-ÜBERSICHT >




# WO FINDE ICH GUTE KINDERFILME?

**KinderFilmWelt** Filmpool Filmlisten Filmlexikon Lernfilme  

Neu im Kino

## Paw Patrol: Der Mighty Kinofilm

Der Notruf, den Ryder und seine Paw Patrol erreicht, ist besonders beunruhigend: ein riesiger Meteorit rast direkt auf Abenteuerstadt zu. Die Helfer auf vier Pfoten rücken aus – doch ihr Einsatz wird knifflig.

Unsere Bewertung   

Eure Bewertung (0) 

ab **7** Jahre empfohlen

Mehr zum Film

# WO FINDE ICH GUTE APPS UND SPIELE?

Startseite > Spieletipps & Lernsoftware > Software und Apps zum Lernen

## Software und Apps zum Lernen

Lesen lernen, Matheaufgaben lösen, oder Englischvokabeln pauken - spezielle Lernsoftware und Lern-Apps können hierbei eine wertvolle Hilfe sein. Die Internet-ABC-Datenbank listet mehr als 180 Programme und Apps auf - vom digitalen Lexikon über Rechenprogramme bis zu interaktiven Physikstunden - und gibt hilfreiche Empfehlungen. Bewertet werden "Lernwert", "Motivation" und "Bedienung".

### Lernsoftware und Lern-Apps suchen

# KINDER- UND JUGENDMEDIENSCHUTZ

# WAS IST EINE ALTERSKENNZEICHNUNG?

**FSK** **Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft**  
Filme und Serien



**USK** **Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle**  
Spiele und APPs



**PEGI** **Pan European Game Information**  
Zusätzliche Orientierung im Bereich Games  
kann die PEGI-Kennzeichnung bieten.



\* Rechtlich bindend ist in Deutschland die USK.

# WIE KANN ICH MEIN KIND SCHÜTZEN?

## Inhalt

- Filter geben keine vollständige Sicherheit
- Gefährdende Inhalte auch bei Freunden
- Mitbekommen, was angesagt ist
- Gemeinsam geeignete Inhalte aussuchen
- Alterskennzeichnung berücksichtigen
- Ansprechperson für das Kind sein

## Technik

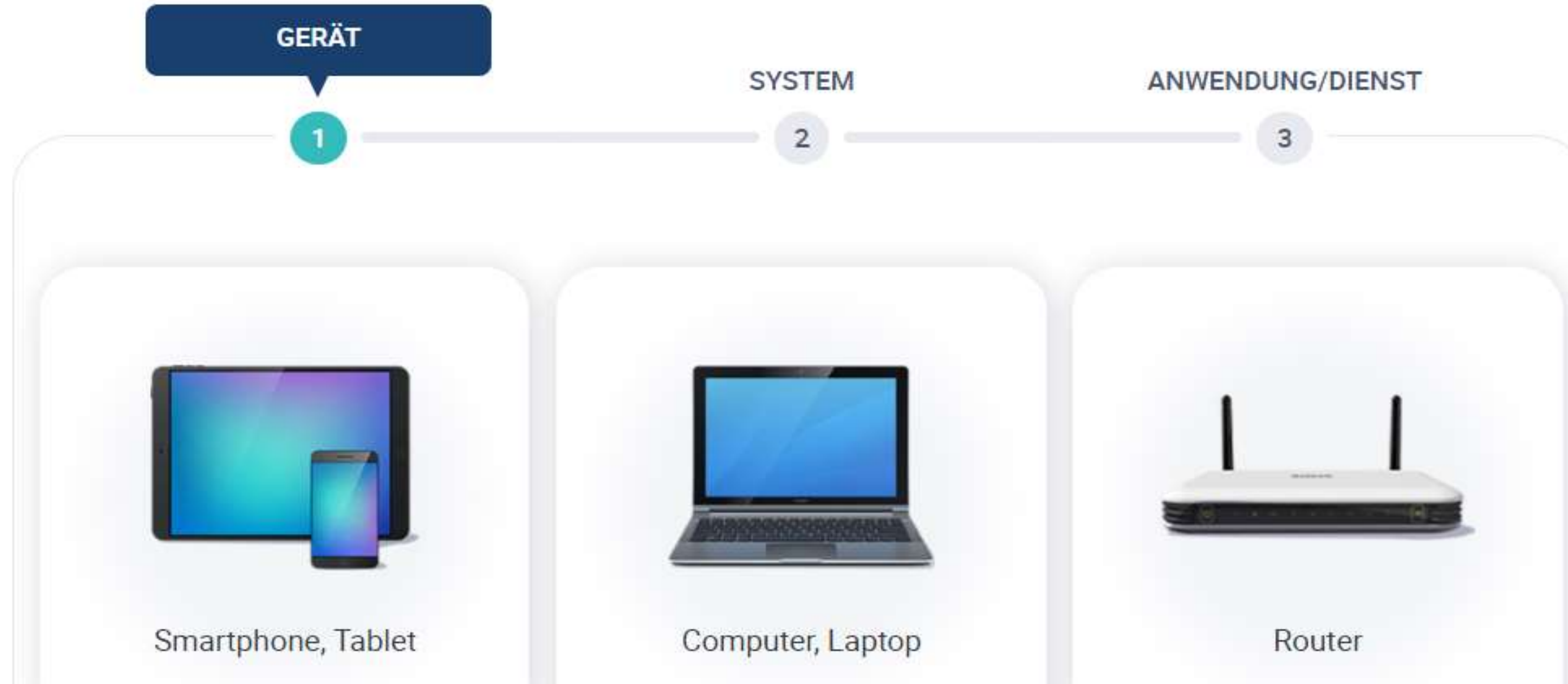
- Bezahlschranken  
(In-App-Käufe, Drittanbietersperre)
- Altersbeschränkungen, Sperrbildschirme
- nicht benötigte Funktionen deaktivieren  
(z. B. GPS-Standort, Bluetooth, Kamera...)
- Werbung deaktivieren
- eingeschränktes Benutzerkonto oder  
Benutzeroberfläche

## Ihr Portal zum technischen Jugendmedienschutz

Medien-kindersicher.de informiert Eltern über technische Schutzlösungen für die Geräte, Dienste und Apps ihres Kindes.

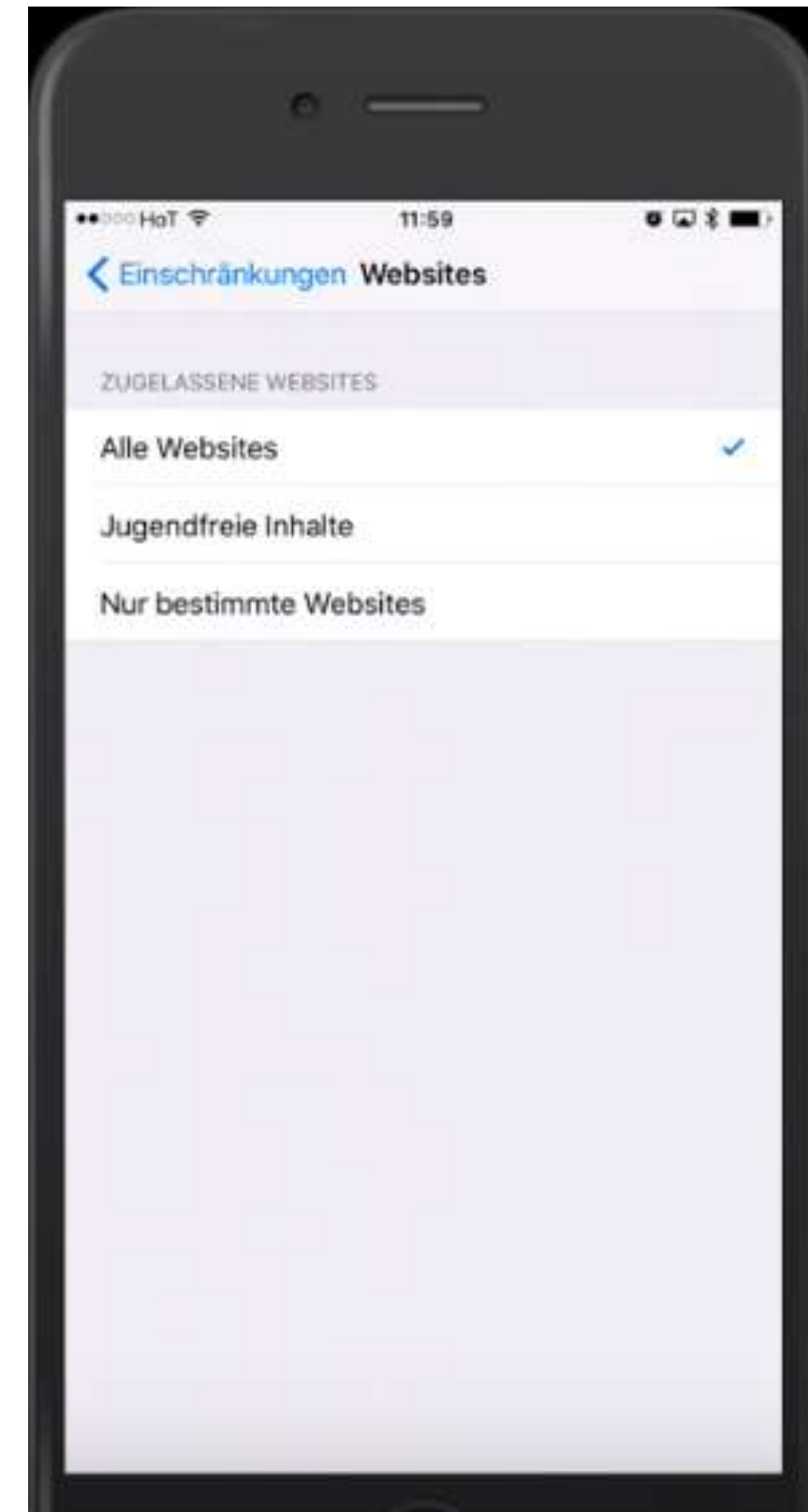
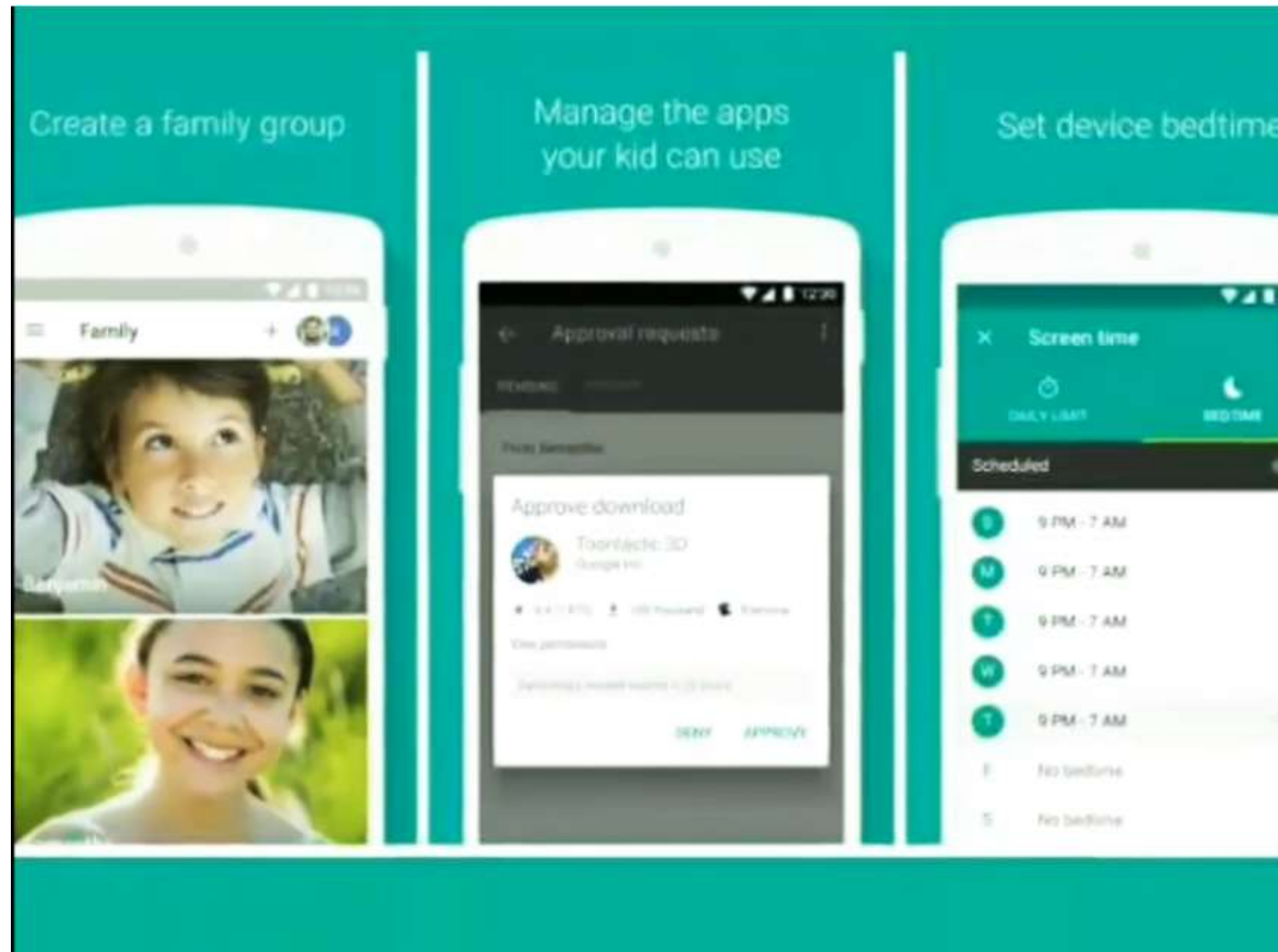
Als Besonderheit bieten wir Ihnen mit unserem **Medien-kindersicher-Assistenten** die Möglichkeit, sich auf der Grundlage des Alters Ihres Kindes und den von ihm genutzten Geräten und Diensten eine maßgeschneiderte Schutzlösung zu erstellen.

## Wählen Sie Anleitungen zu den Geräten, Diensten und Apps Ihres Kindes





# FAMILY LINK VON GOOGLE/ ANDROID JUGENDSCHUTZEINSTELLUNGEN BEI APPLE



# ERKLÄRFILM „FAMILY LINK“ VON GOOGLE



## Family Link

Für Ihr Kind einstellen

# (FRÜH)KINDLICHE MEDIENWELTEN

# MIRACULOUS – GESCHICHTEN VON LADYBUG UND CAT NOIR



Quelle: Disney Miraculous Trailer

# (DIGITALE) MEDIENZEIT = BEGLEITETE ZEIT

## Das kann ich schon

Koordination oder Geschicklichkeit  
z. B. Tippen und Wischen

## Das muss ich noch lernen

Verständnis für Inhalte und wie  
z. B. eine App funktioniert

## Davor schützt du mich

Konfrontation mit Inhalten wie  
z. B. Gewalt, Pornographie, Unfälle  
bei Videoportalen, die ungeeignet  
für das jeweilige Alter sind

**Fazit:** Kinder müssen bei ihrer Mediennutzung begleitet werden und Anregungen und Erklärungen erhalten.

# WIE KÖNNEN KINDER MEDIEN PRODUKTIV NUTZEN?

# MEDIEN KREATIV NUTZEN

## Medienerlebnisse zum Thema machen:

- Malen, Basteln, Erzählen, Nachspielen, Beurteilen...
- Eine produktive und kreative Nutzung kann darüber hinaus auch dazu beitragen, Medien nicht nur als Mittel zum Konsum zu betrachten.

## Beispiele für produktiv-kreative Mediennutzung:

- Ein Waldspaziergang und Naturerkundung mithilfe von Smartphone und Tablet (erforschen, beobachten, dokumentieren): Bestimmung von Pflanzen und Tieren mittels einer App, Foto-Safari, „Tier“-Geräusche aufnehmen...
- Geschichten erfinden und diese medial umsetzen: eine Fotostory oder ein Hörspiel erstellen, ein Bilderbuch gestalten...
- Fotosafari: Dinge mit gleicher Form, Farbe usw. finden und fotografieren

# WORAUF SOLLEN ELTERN ACHTEN?

**1** Kinderprofil einrichten und automatische Wiedergabe deaktivieren

**2** Profil-Einstellungen „kindersicher“ machen

**3** Altersgerechte Inhalte wählen

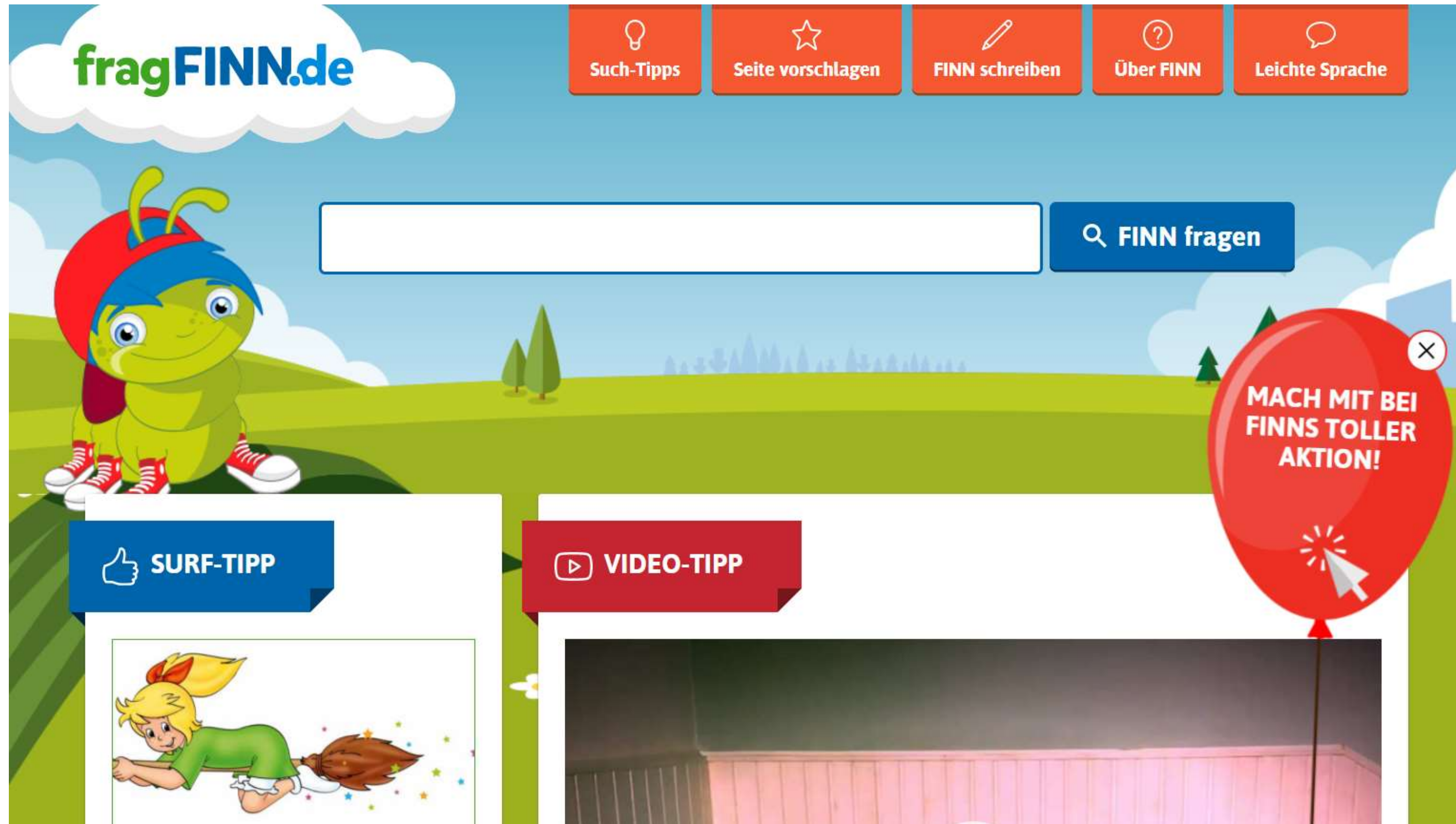
**4** Zeitlimits setzen

**5** Mit Kindern im Gespräch bleiben





# SEITEN VON FRAGFINN ALS EINSTIEG FÜR KINDER



<https://www.fragfinn.de/>

# WIE REDE ICH MIT MEINEM KIND ÜBER MEDIEN(REGELN)?

Frühzeitig Rituale schaffen, bei denen in Ruhe gesprochen wird, wie Abendessen, Gute Nacht-Ritual, etc.

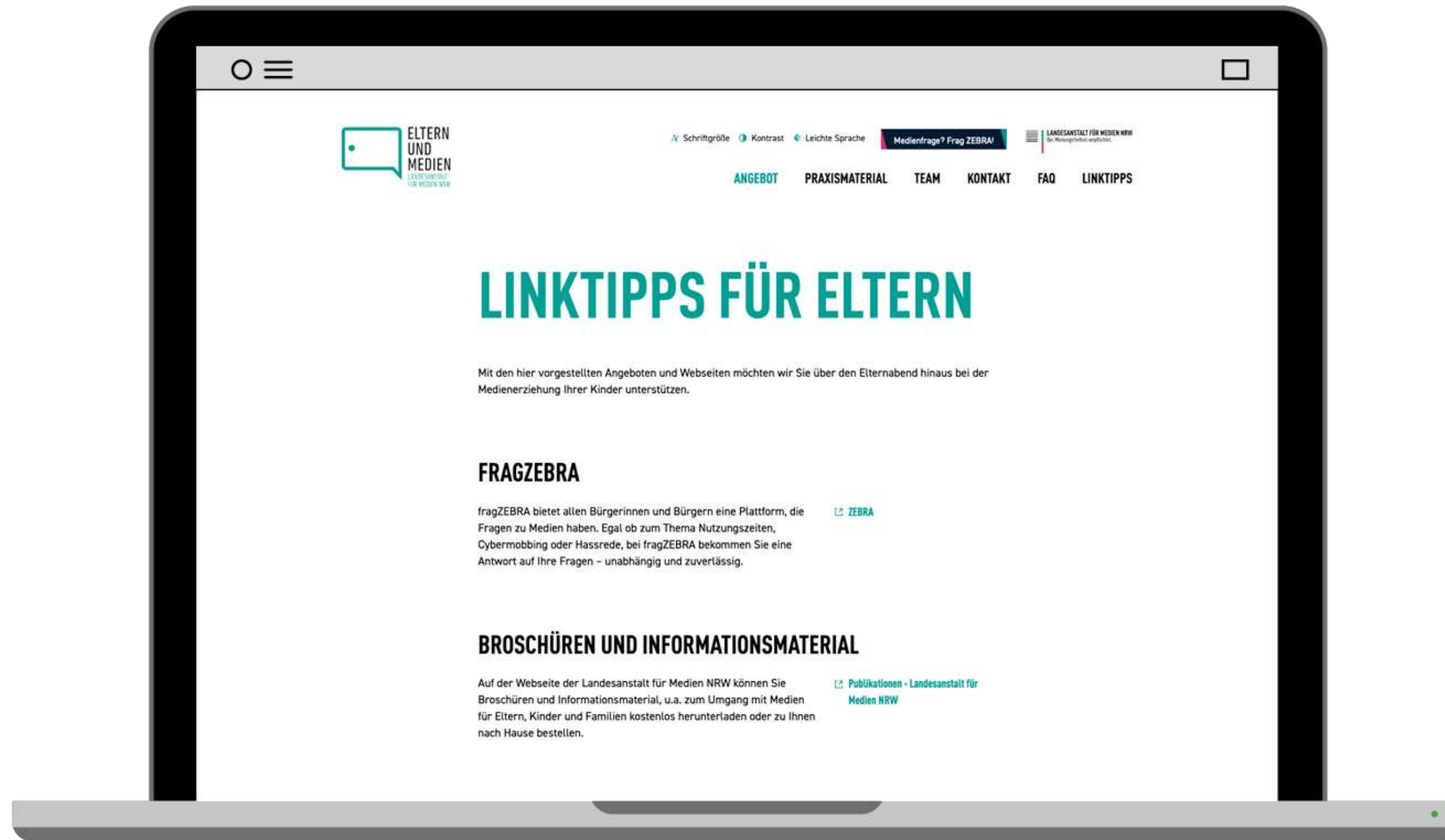
Auch mal aushalten, dass über Dinge NICHT gesprochen wird

Klare Standpunkte erleichtern den Kindern Regeln

Authentisch sein gibt Sicherheit: Dinge selbst bestimmen, die man bestimmen möchte und nicht so tun, als gäbe es ein Mitspracherecht

Akzeptieren, dass es Vielrede-Kinder und Wenigrede-Kinder gibt

# WEITERE ANGEBOTE



# IHRE MEINUNG ZÄHLT!



<https://survey.lamapoll.de/elternundmedien-Elternfeedback/>

# EMPFEHLEN SIE UNS GERNE WEITER!

Kostenlose Elternabende zur  
Medienerziehung für alle  
Bildungseinrichtungen in NRW!

Verschiedene Themenschwerpunkte  
können je nach Bedarf gewählt werden!

[www.elternundmedien.de](http://www.elternundmedien.de)





# ZEBRA

[www.fragzebra.de](http://www.fragzebra.de)  
und über WhatsApp +49 173 4122 193

**VIELEN DANK  
FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT !**

Andreas Ruff  
andreasruff@gmx.net

**Ein Angebot von Eltern und Medien**  
[www.elternundmedien.de](http://www.elternundmedien.de)

▪ [www.ruffs.de/downloads](http://www.ruffs.de/downloads)